

JAAERVERSLAG 2015



deslingerutrecht • • 

Het ondernemende netwerk met hart en ambitie voor de stad

Jaarverslag 2015

Het jaar 2015 betekent een grote omwenteling in de koers van De Slinger Utrecht. Van makelen tussen maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven, naar het ondersteunen van bedrijven (MKB en sociaal ondernemers) en een bijdrage te leveren aan een sociale, duurzame en technologische economie in Utrecht.

Nog even een korte historische terugblik op het ontstaan van De Slinger Utrecht. De aanleiding voor de oprichting van een landelijke Slingerbeweging is de moord op Theo van Gogh in 2004. Er heerst in Nederland een negatieve stemming, dat zich op vele manieren manifesteert. Tegelijk is Nederland in beweging. Er zijn er veel positieve activiteiten waar Nederlanders een bijdrage leveren aan het socialer en veiliger maken van de samenleving. Deze inzet blijft onderbelicht. Vanuit de Publieke Zaak wordt het project De Slinger opgezet om deze positieve activiteiten onder de aandacht te brengen en waar mogelijk te versterken. Er worden in diverse steden Slinger organisaties opgezet: Rotterdam, Amsterdam, Den Haag, Nijmegen, Hengelo en Almelo.

In 2007 nemen De Rabobank, AD-UN, PWC en Evident Interactive het initiatief tot de oprichting De Slinger Utrecht. Belangrijk gegeven is dat deze oprichting een initiatief is vanuit het bedrijfsleven. Bedrijven stellen hun kennis, deskundigheid, personeel en faciliteiten beschikbaar om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke organisaties. De financiering van De Slinger Utrecht komt van bijdragen van het bedrijfsleven en een driejarige projectsubsidie van het Oranjefonds.

Aanleiding van de omwenteling

Vanaf 2014 zijn er ontwikkelingen die invloed hebben op de organisatie van De Slinger Utrecht. Door het wegvallen van de subsidie van het Oranjefonds is de financiële positie van verzwakt. De bijdragen vanuit het bedrijfsleven zijn voldoende om de activiteiten draaiende te houden, maar er is te weinig geld voor een optimale inzet van een fulltime projectleider (=continuïteit). De projectleider, die vanaf 2007 actief is voor de Slinger, moet zijn werkzaamheden om gezondheidsredenen staken. Een plaatsvervangend projectleider neemt de honneurs waar voor 2 dagen in de week.

Begin 2015 start een charmeoffensief richting het bedrijfsleven om meer partijen bij het netwerk te betrekken. Dit heeft minder succes dan ingeschat, waardoor het financiële draagvlak niet beter wordt. Ook zien we steeds meer partijen op de markt met dezelfde doelstellingen: het betrekken van het bedrijfsleven bij de samenleving. Voorbeelden hiervan zijn De Utrechtse uitdaging, De Vrijwilligerscentrale, Stichting Present, Utrecht Cares. Het moment dat de tijdelijk projectleider zijn vertrek aankondigt om zich definitief in het buitenland te vestigen, is voor het bestuur het moment daar voor de vraag: "Wat is op dit moment de toegevoegde waarde van De Slinger Utrecht voor de stad?".

Na een interne discussie binnen het bestuur liggen er twee opties op tafel:

1. Het huidige concept werkt onvoldoende om nieuwe partijen bij het netwerk te betrekken, dus wordt De Slinger Utrecht opgeheven;
2. Er wordt een doorstart gemaakt, waarbij een nieuwe koers wordt uitgezet en een nieuw bestuur wordt samengesteld.

In de bestuursvergadering wordt besloten optie 2 te onderzoeken.

Business Canvas

Twee Utrechtse ondernemers zijn bereid gevonden om mee te helpen een nieuwe koers te ontwikkelen. Samen met een externe vormen deze twee ondernemers en één bestuurslid van De Slinger Utrecht het toekomstteam, dat de mogelijkheden van een doorstart gaat onderzoeken. De ingeschakelde externe houdt vijftien interviews met partners van De Slinger Utrecht. Op basis van het Business Canvas wordt de huidige situatie geanalyseerd en de sterkt/zwakte en kans/bedreigingen in beeld gebracht.

In de volgend tabel worden de resultaten van de SWOT-analyse weergegeven:

• **Sterktes**

- Gevestigde reputatie & bekend merk
- Netwerk in Utrecht
- Lange betrokkenheid partners
- Aanwezigheid in (sociale) media
- Bevlogenheid Hans van Ooijen
- Aantal mooie verbindingsresultaten

• **Zwaktes**

- Netwerk & bestuur is onvoldoende divers
- Meeste partners voelen zich weinig betrokken en geïnformeerd
- Uitstraling is niet sexy en ouderwets
- Partnersysteem niet waardengedreven
- Als verbinder met vooral maatschappelijke organisaties

• **Kansen**

- Meer samenwerking en uitwisseling tussen maatschappelijk ondernemers
- Meer ambitie (op stadsniveau)
- Diverser netwerk en bestuur
- Meer zakelijke verbondenheid
- Inzicht in belangrijke maatschappelijke/ zakelijke trends
- Profilering via website, sociale media

• **Uitdagingen**

- Onderscheidend vermogen in veranderend maatschappelijk veld
- Financieringsklimaat is veranderd
- Belang ondernemers: landelijke uitstraling, versus Utrecht stad

Business Model Canvas en SWOT-analyse worden in mei voorgelegd aan het bestuur van De Slinger Utrecht. Voor het bestuur zijn de bevindingen voldoende om het kernteam te vragen een voorstel te ontwikkelen voor De Slinger 2.0. Op 30 juni presenteert het kernteam de globale opzet en richting van de nieuwe Slinger Utrecht. Het bestuur gaat hiermee akkoord en wordt door middel van een overdacht document de verantwoordelijkheden en bevoegdheden overgedragen aan nieuwe kandidaat bestuursleden.

Slinger 2.0

Al in een eerder stadium heeft de Slinger Utrecht contact met de Hogeschool Utrecht. Centraal daarbij staat de vraag voor een jaarlijks onderzoek over de stand van zaken in Utrecht m.b.t. het maatschappelijk ondernemen. Naast trendontwikkeling op dit gebied wil De Slinger Utrecht zicht krijgen in hoeverre het Utrechtse bedrijfsleven het maatschappelijk ondernemen verder omarmt, of te wel er een groei is te signaleren.

De vraag naar dit trendonderzoek is neergelegd bij Rob Grundemann, van het Lectoraat Organisatieverandering in het Publieke Domein. Als verkenning wordt er september/oktober een Quick Scan uitgevoerd door studenten van de Hogeschool Utrecht. Deelnemers zijn partners en niet-partners van De Slinger Utrecht onderverdeeld in bedrijven met minder dan 50 werknemers, bedrijven met meer dan 50 werknemers, maatschappelijke organisaties en sociaal ondernemers. De vragen gaan er over hoe de ondernemers en organisaties vorm en inhoud geven aan het maatschappelijk betrokken ondernemen.

Ondertussen werkt het toekomstteam verder aan de uitwerking van de nieuwe propositie van De Slinger Utrecht. Centraal staat een sociale, duurzame en technologische economie in de stad Utrecht. Op deze gebieden vinden de ontwikkelingen in een hoog tempo plaats. Voor sommige, veelal MKB-bedrijven, niet eenvoudig om dat allemaal te volgen met de beschikbare kennis en capaciteit. Deze nieuwe economie stelt andere eisen aan het ondernemen en de Slinger Utrecht levert een bijdrage om de oude en nieuwe economie meer met elkaar in contact te brengen.

Tevens vindt De Slinger Utrecht het van groot belang dat de partners invloed hebben op een op te stellen Toekomstagenda voor de stad Utrecht. In samenspraak worden de thema's hiervoor opgesteld door middel van het organiseren van ronde tafelbijeenkomsten en Slinger events.

De missie in de nieuwe propositie van De Slinger Utrecht is:

“De Slinger is een inspirator, verbinder, onderzoeker en initiator. Het is het grensverleggende maatschappelijk ondernemende netwerk in Utrecht met hart voor de stad.”

De nieuwe visie van De Slinger Utrecht is

“In 2015 werkt meer dan 50% van de Utrechtse ondernemers met hart en ambitie structureel samen aan een betrokken stad. Het is voor hen ‘Business as usual.’”

De Uitbraak

Om de nieuwe Slinger te introduceren organiseren we op 24 november het event ‘De Utrechtse Uitbraak’. Om de symboliek van uitbreken te versterken vindt het event plaats in de Vrije Wolf, de voormalige gevangenis Wolvenplein. In totaal zijn er 120 belangstellenden aanwezig, een mix van vertegenwoordigers vanuit de oude economie, starters jonge sociaal ondernemers. Het is een inspirerend event, waarmee de doorstart en de nieuwe koers een goede Slinger heeft gekregen.

Social Business Incubators (S.B.I.)

De SBI bestaat uit een aantal directeuren van bedrijven die sparren met maatschappelijke organisaties die bij De Slinger een vraag indienen. Er zijn drie organisaties geholpen.

Dieren Voedselbank

Een nieuwe organisatie in Utrecht. Ze ondersteunen mensen die in financiële problemen zijn geraakt bij het behoud van hun huisdier. Doorverwijzing vindt plaats door de Voedselbank Utrecht.

Vraag: op welke wijze kunnen wij bedrijven aan ons initiatief binden?

In een S.B.I.-sessie, waarin vertegenwoordigers van bedrijven, sparren met de initiatiefnemers. kom veel suggesties m.b.t. profilering, organisatiestructuur en communicatie. Voor wat betreft het laatste aspect biedt De Slinger Utrecht intensieve begeleiding bij het opstellen en schrijven van een businessplan.

Taal Doet meer

Taal doet meer zorgt er met 500 vrijwilligers voor dat Utrechter mee kunnen doen in de Nederlandse samenleving. De Nederlandse taal is de rode draad binnen hun werk.

Vraag: hoe kunnen we als antwoord op afnemende subsidiestromen nieuwe verdienmodellen vinden?

In een S.B.I.-sessie: samen met vertegenwoordigers van bedrijven is d.m.v. het business model Canvas de organisatie tegen het licht gehouden en oplossingsrichtingen verkend.

Resto van Harte

Een sociaal restaurant dat mensen door middel van eten met elkaar verbindt. Bij de oprichting van het eerste Resto in Kanaleneiland is De Slinger Utrecht nauw betrokken. Ondertussen is er ook in de wijk Overvecht een Resto geopend.

Vraag: ook voor Resto van Harte geldt een afnemende inkomstenbron vanuit subsidiegelden. Zij zijn op zoek naar nieuwe inkomstenbronnen.

S.B.I.-sessie: een kritische analyse van de jaarbegroting levert al extra financiële ruimte op. Aanbeveling richt een organisatie buiten Resto van Harte op voor het genereren van financiële middelen, bijvoorbeeld 'de vrienden van'. Daarnaast wordt er contact gelegd met de Utrechtse Horeca om Resto als maatschappelijke poot toe te voegen.

Overdracht makelfunctie

Omdat begin 2015 als snel duidelijk wordt dat De Slinger Utrecht haar makelfunctie loslaat zijn de binnengekomen vragen van maatschappelijke organisaties voornamelijk overgedragen aan De Utrechtse Uitdaging.

Bestuur- en kernteam samenstelling

Samenstelling bestuur van De Slinger Utrecht tot 15 juli 2015

Joel Scherrenberg – voorzitter

Stijn Terlingen – secretaris

Jos van Bavel – penningmeester

Patrick Eversen – algemeen bestuurslid

Hans van Ooijen – algemeen bestuurslid

Samenstelling kernteam periode april – augustus 2015

Ton van Dooren

Geert Berger

Sebe Buitenkamp

Marije van Zomeren

Hans van Ooijen

Samenstelling bestuur van De Slinger Utrecht tot 31 december 2015

Hans van Ooijen – voorzitter

Ton van Dooren – penningmeester

Marije van Zomeren – zakelijk leider

Geert Berger